

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ DU LỊCH

Số: 1982 /SDL-TTXTDL

V/v hưởng ứng

Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố
Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2024
(ITE HCMC 2024)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 8 năm 2024

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các Quận/Huyện

Đầu tiên, Sở Du lịch trân trọng cảm ơn những đóng góp tích cực của Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các Quận/Huyện vào các hoạt động quảng bá xúc tiến của ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian qua.

Căn cứ Kế hoạch số 4493/KH-UBND ngày 07 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024), Sở Du lịch là cơ quan thường trực, chủ trì phối hợp với các đơn vị tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 (ITE HCMC 2024) diễn ra từ ngày 05 - 07/9/2024 với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai”. Hội chợ là sự kiện do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh chỉ đạo tổ chức, đã khẳng định thương hiệu là sự kiện du lịch quốc tế thường niên quan trọng có quy mô lớn nhất Việt Nam, nơi người bán, người mua quốc tế, chuyên gia thương mại và đối tác truyền thông tham gia để giao thương, đẩy mạnh việc quảng bá các sản phẩm và dịch vụ du lịch chất lượng, điểm đến hấp dẫn của các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

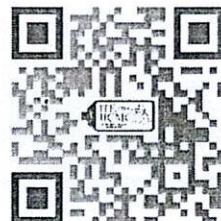
Trong khuôn khổ Hội chợ ITE HCMC 2024, Sở Du lịch sẽ tổ chức các chương trình, hoạt động quảng bá sản phẩm du lịch nhằm kích cầu tiêu dùng du lịch trong thời gian diễn ra Hội chợ. Để Hội chợ ITE HCMC 2024 được truyền thông rộng rãi, tạo hiệu ứng lan tỏa trong cộng đồng và kích cầu du lịch bền vững tại thành phố, trên tinh thần cùng đồng hành và phát triển, Sở Du lịch trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân các Quận/Huyện đồng hành trong các nội dung sau:

1. Thực hiện truyền thông quảng bá Hội chợ ITE HCMC 2024:

- Hưởng ứng và hỗ trợ công tác truyền thông quảng bá bộ nhận diện thương hiệu của Hội chợ ITE HCMC 2024 và giới thiệu thông tin về các sự kiện và chương trình diễn ra trong khuôn khổ Hội chợ ITE HCMC 2024 trên các phương tiện thông tin hiện có của Quý Cơ quan như đăng tải thông tin Hội chợ trên cổng thông tin điện tử (Website), màn hình điện tử (LED), Fanpage, Zalo; đặt các standee, treo băng rôn hoặc chiếu Clip ngắn giới thiệu về Hội chợ thông qua bộ

nhận diện của Hội chợ ITE HCMC 2024 nhằm tiếp cận rộng rãi đến người dùng trong nước và quốc tế:

*Vui lòng truy cập đường link
<https://bit.ly/3WSjzbk> hoặc quét mã QR để
 nhận thông tin có liên quan về Hội chợ Du lịch
 Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18
 năm 2024 (ITE HCMC 2024):*



- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Hội chợ ITE HCMC 2024 trên địa bàn như thực hiện không gian có mô hình tiêu cảnh về các điểm đến du lịch và bộ nhận diện Hội chợ ITE HCMC 2024 hưởng ứng Hội chợ ITE HCMC 2024, các hoạt động văn hóa - âm nhạc - nghệ thuật và các trò chơi dân gian tại các công viên trên địa bàn nhằm tạo không khí sôi động tại thành phố trong thời gian diễn ra sự kiện;

- Vận động các doanh nghiệp sở hữu màn hình LED trên địa bàn Thành phố Thủ Đức và các Quận/ Huyện thực hiện tuyên truyền các nội dung hoạt động của Hội chợ ITE HCMC 2024;

- Vận động cán bộ, nhân viên cùng hưởng ứng quảng bá các hình ảnh và hoạt động của Hội chợ ITE HCMC 2024 và tham gia trải nghiệm các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện.

2. Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch mới, dịch vụ xanh và có các chương trình ưu đãi dành cho người dân Thành phố và du khách trong thời gian diễn ra sự kiện:


- Khuyến khích các điểm vui chơi – giải trí, cơ sở mua sắm, cơ sở ăn uống, doanh nghiệp lữ hành và lưu trú trên địa bàn xây dựng các sản phẩm tour du lịch mới tập trung các chủ đề: Du lịch sinh thái, Du lịch cộng đồng, Du lịch xanh, Du lịch văn hóa – lịch sử, Du lịch về đêm và xây dựng các chính sách giảm giá hoặc bổ sung các dịch vụ cộng thêm hấp dẫn, có sức lan tỏa trong phạm vi Thành phố Hồ Chí Minh và liên vùng nhằm thu hút khách du lịch đến tham quan thành phố trong tháng 9 năm 2024;

- Tổ chức các hoạt động thiết thực bảo vệ môi trường, góp phần chung tay cùng ngành du lịch Thành phố xây dựng du lịch bền vững như khuyến khích người dân địa phương hạn chế sử dụng đồ nhựa, thay thế nước đóng chai bằng những dụng cụ khác, khuyến khích không mang đồ uống, túi nhựa, chai lọ nhựa trong hành trình du lịch, tổ chức các hoạt động trồng cây xanh, đạp xe, đi bộ... lồng ghép trong các hoạt động vì cộng đồng của Quý Cơ quan đang triển khai;

- Tăng cường xây dựng không gian xanh, không gian mở, tốt cho sức khoẻ...tại địa bàn nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và thân thiện hơn với môi trường.

Sở Du lịch rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ và phối hợp triển khai của Ủy ban nhân dân các Quận/Huyện trong khuôn khổ Hội chợ ITE HCMC 2024 góp phần phát triển du lịch bền vững và khẳng định Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại và dịch vụ của cả nước.

Mọi thông tin chi tiết vui lòng liên hệ: Bà Dương Thị Hoàng Yến, Tổ Thư ký Hội chợ ITE HCMC 2024, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Điện thoại: 0903699799, Email: dthyen.sdl@tphcm.gov.vn

Trân trọng ./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGĐ Sở;
- BGĐ TTXTDL;
- Các phòng thuộc Sở Du lịch;
- Lưu: VT, TTXTDL (Tổ Thư ký ITE HCMC 2024/Yến).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Trương Hiền Hòa